



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENAT

Comisia pentru buget, finante, activitate bancara si piata de capital

Nr. XXII / 12 / 27.01.2015

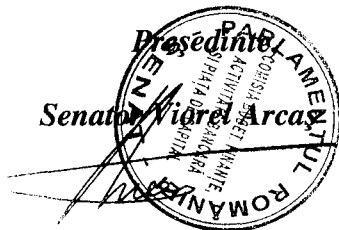
AVIZ

la

**Proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.25/2013
pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002**

L128/2013

Comisia pentru buget, finante, activitate bancara si piata de capital, prin adresa **L128/2013** a fost sesizată, în vederea întocmirii avizului, cu proiectul de lege mentionat, ca urmare a cererii de reexaminare formulata de Presedintele Romaniei. Comisia a analizat cererea de reexaminare, legea trimisa la promulgare si legea adoptata de Camera Deputatilor in urma reexaminarii si a hotarat sa avizeze **favorabil** proiectul de lege in forma adoptata de Camera Deputatilor, cu amendamentele prevazute in anexa.



Secretar,

Senator Leonardo Badea

*Domnului senator Georgică Severin
Președintele Comisiei pentru cultură și media*

ANEXA

Amendamente admise
la proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.25/2013 pentru modificarea și completarea Legii
audiovizualului nr.504/2002
(L128/2013)

| Nr. crt. | Text adoptat de Camera Deputatilor in urma cererii de reexaminare | Amendamente | Motivatie |
|----------|---|--|--|
| 1. | Lege privind aprobarea Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea si completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 | Nemodificat | |
| 2. | <p>Articol unic. – Se aproba Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 25 din 10 aprilie 2013 pentru modificarea si completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr.208 din 12 aprilie 2013, cu urmatoarele modificari si completari:</p> <p>1. La articolul I, inaintea punctului 1 se <u>introduc 3 noi puncte</u>, cu urmatorul cuprins:</p> <p><i>„ - La articolul 1, alineatul (1), dupa punctul 17 se introduce un nou punct, punctul 17¹ cu urmatorul cuprins:</i></p> | <p>Articol unic. – Se aproba Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 25 din 10 aprilie 2013 pentru modificarea si completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr.208 din 12 aprilie 2013, cu urmatoarele modificari si completari:</p> <p>1. La articolul I, inaintea punctului 1 <u>se introduce un nou punct</u>, cu urmatorul cuprins:</p> <p>Acest punct – nemodificat.</p> | Amendament admis cu unanimitate de voturi. |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| <p>17¹. <i>beneficiari finali ai publicitatii televizate</i> – persoanele juridice publice sau private ori persoanele fizice a caror activitate comerciala, ramura de activitate, meserie sau profesie sunt promovate prin mesajul publicitar difuzat in cadrul publicitatii televizate, pentru a promova furnizarea de bunuri si servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi si obligatii;</p> <p>- <i>La articolul 27, alineatul (2) se modifica si va avea urmatorul cuprins:</i></p> <p>(2) Spoturile publicitare si de teleshopping izolate, altele decat cele difuzate in cadrul transmisiilor sportive, constituie o exceptie si pot fi difuzate numai in urmatoarele cazuri:</p> <p>a) durata spotului sa nu depaseasca 10 secunde;</p> <p>b) sa fie maximum 3 spoturi pe repriza, respectiv maximum 6 spoturi pe transmisie sportiva, in cazul competitiei care nu presupun organizarea acestora pe reprize;</p> <p>c) sa fie insotite, pe toata durata difuzarii, de un marcaj cat mai vizibil, constand in majuscula „P” incadrata intr-un cerc cu suprafata transparenta, cu dimensiunea de minimum 30 de puncte in format SD - definitie standard - respectiv 60 in format HD – inalta definitie – amplasat in partea din dreapta jos a ecranului.</p> | <p>Acest punct se elimina.</p> | |
|---|---------------------------------------|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>- La articolul 27, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (3) cu urmatorul cuprins:</p> <p>(3) – Spoturile publicitare si de teleshopping izolate, altele decat cele difuzate in cadrul transmisiilor sportive, constituie o exceptie si pot fi difuzate numai in urmatoarele cazuri:</p> <p>a) in orice interval orar, dar nu mai mult de 5 spoturi publicitare si de teleshopping izolate pe zi;</p> <p>b) in intervalul orar 23.00 – 06.00, in cazul publicitatii pentru bauturi spirtoase.”</p> <p>2. La articolul I punctul 1, alineatele (1) – (3) ale articolului 29¹ se modifica si vor avea urmatorul cuprins: „Art. 29¹. – (1) ...</p> <p>3. La articolul I punctul 2, alineatul (1) al articolului 51 se modifica si va avea urmatorul cuprins: „Art. 51. – (1) ...</p> | <p>Acest punct se elimina.</p> <p>Punctul 2 – nemodificat.</p> <p>Punctul 3 – nemodificat.</p> | |
|--|--|---|--|